



06 77 26 38 06

alexandre@alkm.fr

Publications

« La transformation des entreprises »

Ouvrage collectif

Editions KAWA – Février 2020

« Marketeurs, mobilisez-vous ! »

Les 50 clefs pour devenir acteur

d'une transformation réussie

Préface de Catherine Barba

Editions KAWA – Avril 2019

« Art et Communication, un mariage d'amour et de raison »

Préface de Jacques Séguéla

Editions KAWA – Octobre 2014

Formation

1996 – 1999

DEA Analyse Quantitative

Université Paris X - Nanterre

1994 – 1996

Classe Préparatoire Khâgne BL

Lycée Henri IV & Faidherbe

Langues

Anglais courant

Loisirs

Ecriture

Publication d'un recueil de

nouvelles « L'inflexion des voix

chères et autres dialogues avec

l'ombre ».

CONSULTANT MARKETING

De la vision stratégique à la mise en œuvre opérationnelle :
mettre sous contrôle les projets de développement
des marques et des enseignes de la distribution

2023 à ce jour

CONSULTANT MARKETING STRATEGIQUE

ALKM

Fondateur Agence de Marketing

Accompagner les chefs d'entreprise de la distribution et du commerce, confrontés à un enjeu de développement et de transformation omnicanale.

2009 à 2022

DIRECTEUR MARKETING, E-COMMERCE & COMMUNICATION

GRUPE RETIF

E-commerce / Call / Magasins / Forces de vente

CA de 130 M€ – Equipement pour les points de vente – Membre du Comité de Direction Management jusqu'à une vingtaine de collaborateurs.

Transformer le business model de l'enseigne

- Auditer la performance du business model et examiner les opportunités business
- Définir le plan de transformation, le chiffrer et le prioriser
- Piloter la mise en œuvre des projets marketing de transformation

➤ Stop de la chute et relance de la croissance structurelle du CA du Groupe (+20 % en 5 ans)

Mener la transformation digitale et développer le E-Commerce

- Piloter la transformation digitale – les outils / les process et l'humain
- Piloter le plan de développement technologique / fonctionnel / UX du site web
- Piloter le store web et développer l'activité e-commerce France et Nouveaux pays

➤ Lancement et développement de l'activité E-commerce : de 0 à > 25 M€ => 20 % du CA

Développer la connaissance client et consolider la culture client

- Définir et mettre en œuvre les nouveaux process 100 % orientés client pour l'innovation et le développement (études amont / co-construction en club clients / feed-back permanent)
- Piloter les études marchés & clients selon : datamining, études qualitatives & quantitatives, veille sectorielle & concurrence

➤ Lancement des plans de conquête des nouveaux marchés santé et commerces alimentaires

Piloter l'expérience client omnicanale et le CRM

- Elaborer la stratégie omnicanale et définir le rôle stratégique de chaque canal
- Piloter le CRM, de la maîtrise de la data aux campagnes de marketing

Piloter la communication multicanale et multimédia

- Piloter la communication et de la production des supports de communication multicanaux/multimédia (catalogues généraux, brochures print, supports digitaux, ...)
- Piloter la stratégie de contenu conseil multicanal & multimédia

2007 – 2008

RESPONSABLE DES ACTIONS COMMERCIALES

GRUPE RAJA

E-commerce / Vente à distance / Grands comptes

- Analyser, concevoir et mettre en œuvre le plan marketing multicanal
- Développer la connaissance clients et contribuer aux plans stratégiques business

2005 – 2007

DIRECTEUR BUSINESS INTELLIGENCE

GRUPE L'HOMME MODERNE

E-commerce / Magasins / Vente à distance

- Développer la nouvelle stratégie CRM & ciblage commerciaux
- Participer au projet de renouvellement du positionnement : Etudes clients quali / quanti

2003 – 2004

RESPONSABLE DU MARKETING DE FIDELISATION

GRUPE OFFICE DEPOT

E-commerce / Magasins / Vente à distance

- Piloter le plan et le budget marketing (20 M€) pour la marque VAD du Groupe
- Piloter le plan de relance de l'activité & d'optimisation des campagnes marketing

1999 – 2003

RESPONSABLE DES ETUDES / CHARGE D'ETUDES

GRUPE PPR / KERING

Magasins / Vente à distance

- Analyser et optimiser le plan d'animation du fichier des porteurs de carte Redoute, Fnac, Printemps, Conforama