

The logo for ALKM, with 'AL' in dark blue, 'K' in yellow, and 'M' in dark blue, all in a bold, sans-serif font.

# ALKM

Un pont vers la distribution de demain

A large cable-stayed bridge with two tall pylons and numerous stay cables, spanning across a body of water under a cloudy sky. The bridge's reflection is visible in the water.

# Catalogue de Missions

Alexandre KSON - ALKM - 06 77 26 38 06 - [www.alkm.fr](http://www.alkm.fr)

Conseil en  
marketing  
stratégique

# Le développement By ALKM

- Etudes de marché et connaissance client
- Stratégie de développement business
- Stratégie de transformation omnicanale
- Pilotage de vos projets

# ALKM : Une offre globale pour vos projets

## CONNAISSANCE CLIENTS

### Etude de marché

- Développement de la connaissance de vos marchés et clients
- Veille marché, sectorielle et concurrence
- Etude de marché (clients, besoins, concurrences, barrière, opportunités...)
- Pilotage de vos études quali / quanti\*

### Pilotage de votre datamining et de vos data

- Gestion du process data et qualité de la donnée\*
- Ecriture du cahier des charges fonctionnel de votre datamart et interlocuteur des équipes techniques pour l'implémentation
- Réalisation de la segmentation de votre fichier client\*

### Audit & Diagnostic

- Diagnostic & reco « Positionnement, promesse & mix retail de votre enseigne »
- Diagnostic & reco « Omnicanalité »
- Diagnostic « Fichier client »

## DEVELOPPEMENT BUSINESS

### Votre promesse et mix retail

- Analyse détaillée de votre marché & concurrence
- Elaboration de votre positionnement cible
- Ecriture de votre promesse d'enseigne & mix retail associé (produits, services, prix, dispositif de distribution et communication)
- Ecriture des cahiers des charges des éléments du mix
- Conception de votre programme de fidélité

### Votre stratégie de développement business

- Réalisation d'un audit de performance de votre business. Forces et faiblesses.
- Elaboration de votre stratégie de développement & détection de vos opportunités marché, cible, produits...
- Chiffrage du business plan, priorisation et timing.
- Etablir votre trajectoire de développement et plan d'innovation

### Le Pilotage de votre plan et de vos projets- PMO

- Ecriture de la road map de déploiement de votre plan
- Cadrage et pilotage des projets de transformation avec vos équipes
- Pilotage de l'avancement de votre plan de transformation

# ALKM : Une offre globale pour vos projets

## TRANSFORMATION OMNISCANALE

### L'expérience de vos clients en omniscanal

- Benchmark & best practices. Usages, habitudes et attentes de vos clients\*
- Etat des lieux de votre dispositif omniscanal. Analyse et optimisation du parcours client\*
- Définition du rôle stratégique de chacun de vos différents canaux
- Optimisation de l'expérience client cible en omniscanal\*

### Votre CRM pour suivre vos clients en omniscanal

- Ecriture des cahiers des charges fonctionnels de votre CRM. Identification de vos besoins en data. Définition et pilotage des process de qualité data.
- Accompagnement aux choix technologiques – Interlocuteur de vos partenaires technologiques.
- Pilotage de l'implémentation de votre outil CRM\*.

### Votre dispositif digital & e-commerce

- Conception / refonte de votre dispositif digital (vos sites web vitrines / marchands)\*
- Ecriture des cahiers des charges fonctionnels de votre écosystème digital
- Interlocuteur de vos partenaires technologiques
- Pilotage de vos projets e-commerce\*

### Votre dispositif retail physique

- Analyse du maillage réseau idéal. Analyse de la zone de chalandise.\*
- Accompagnement à l'élaboration du concept retail et expérientiel.\*
- Accompagnement aux choix de vos partenaires technologiques et équipement (architecture commerciale, agencement, merchandising, back office & encaissement...) \*

## MARKETING OPERATIONNEL

### Plan d'animation de votre marketing 360

- Conception et pilotage de votre plan d'animation marketing multicanal
- Budgétisation et suivi budgétaire
- Mise en œuvre de votre plan d'animation multicanal \*

### Plan de lancement de vos innovations

- Définition du plan marketing 360 de lancement d'une innovation, nouveaux produits, services, points de vente ...
- Pilotage de vos opérations commerciale\*

### Pilotage de votre activité e-commerce

- Pilotage de votre business e-commerce
- Pilotage de vos partenaires web (trafic, e merch, ...)\*

### Votre stratégie de marque & brand content

- Ecriture de votre plateforme de marque
- Pilotage de votre image de marque\*
- Pilotage du développement de votre contenu de marque & de votre stratégie d'inbound marketing \*



Et si nous apprenions à nous connaître?

# LE DIAG

# ALKM

- Quelle est votre différence sur le marché ?
- Où en êtes-vous de l'omnicanalité ?
- Quelles sont les forces et faiblesses de votre portefeuille clients?

Diagnostic  
et Etudes  
de marché



Un pont vers la **distribution** de demain

Mieux comprendre, pour mieux agir !

Formation  
et coaching

# CAMPUS

# ALKM

- Formation « Zoom sur » les grands sujets d'actualité du retail & de la distribution
- Formations savoir faire des métiers marketing
- Formation savoir piloter un projet
- Coaching agile et personnalisé

ALKM

Crédit photo : Alexandre KSON – I stock - Site web Ethan Allen - Reproduction interdite

Alexandre KSON – ALKM – 06 77 26 38 06 – [www.alkm.fr](http://www.alkm.fr)