



ACCELERER VOTRE BUSINESS



ALKM, L'AGENCE DONT JE REVAIS POUR ACCELERER



"J'ai créé ALKM pour répondre au rêve que j'avais, lorsque j'étais directeur marketing dans de belles enseignes de distribution, toutes confrontées à de forts impératifs de développement, parfois vitaux, bref lorsque j'étais à votre place...

→ Je rêvais d'une agence qui me permette de mener au succès mes projets de développement, que je savais indispensables, mais que je n'avais pas assez le temps de piloter parce que j'étais confronté aux problèmes du quotidien, à des journées qui n'étaient jamais assez longues, à des enjeux immédiats que je ne pouvais pas déléguer.

→ ALKM c'est l'agence qui prend en main vos projets, co-construit
avec vous en s'adaptant à vos contraintes, vous reporte
régulièrement jusqu'au succès, pour que vous puissiez vous
concentrer sur l'essentiel : la vision et la direction de votre
entreprise."

Alexandre Kson, fondateur ALKM

PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION ALKM: DE LA VUE CLIENT À L'INNOVATION OMNICANALE





VUE CLIENT 360

Comment transformer vos data et insights client en chiffre d'affaires additionnel ?

Qualité, enrichissement data, référentiel RCU - Dataviz & culture data - Data analyse -Segmentation - IA



Comment booster vos innovations, réduire votre time to market et réussir les lancements?

Etudes de marché et data -Proposition de valeur et mix retail associé - Suivi et analyse de performance



UX OMNICANALE

Comment utiliser tous les canaux de vente pour enrichir l'UX de vos clients et vendre plus ?

Rôles stratégiques des canaux - CRM, synchronisation - Gestion de campagnes & marketing automation - Programme de fidélisation

POURQUOI ALKM VOUS AIDE À ACCELER VOTRE DEVELOPPEMENT?





ORIENTATION CLIENT

Gagnez en efficacité, en mettant la data et de l'orientation client au cœur de vos stratégies.

SAVOIR FAIRE EXPERT

Disposez
immédiatement d'un
savoir faire expert et
nourri par une veille
internationale
permanente.

ECOSYSTEME MOBILISABLE

Bénéficiez d'un
écosystème
d'experts mobilisable
à la demande et selon
votre besoin.

PILOTAGE AGILE

Optimisez la gestion de votre plan de développement grâce à un pilotage central mais agile de vos projets

BUDGET ACCESSIBLE

Payez un **budget accessible et juste**pour vos projets de
développement

MODALITES D'INTERVENTION ALKM: FORMATION - MISSION AD HOC - DIAGNOSTIC - ABONNEMENT





RUNNING MARKETING

Vous avez besoin de confier le pilotage de votre plan marketing ?

Choisissez un abonnement marketing complet: veille, gestion des réseaux sociaux, pilotage de votre site web & optimisation des leviers web (SEO, SEA), suivi de performance et bilan stratégique mensuel pour booster votre CA.



MISSIONS AD HOC

Vous avez un projet de développement business?

Profitez de l'expertise ALKM, de la conception stratégique à la mise en œuvre opérationnelle, ALKM vous accompagne dans votre projet en mettant data et orientation client au cœur des stratégies. Vue 360 client, UX omnicanale, Innovation.



LES DIAGS BY ALKM

Vous souhaitez bénéficier d' un diagnostic personnalisé et illustré de vos forces et faiblesses ?

Faites réaliser un Diag by ALKM: 4 thématiques (UX Omnicanale -Retail Expérientiel - Data Driven - IA & Retail Tech) - 30 axes d'analyse par thématique. Un rapport détaillé (état des lieux, bench, reco).



CAMPUS ALKM

Vous avez besoin de monter en puissance sur un sujet clef marketing ou retail?

Découvrez le campus by ALKM: un catalogue de formations complet pour maîtriser les enjeux clefs actuels du marketing, du retail et du développement business. Un plan de formation ajusté à votre besoin.

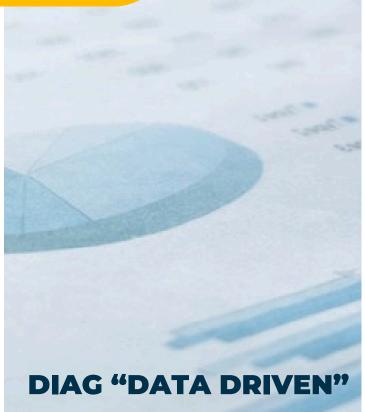
Ensemble des prestations sur devis

LES DIAGS ALKM: UN AUDIT PERSONNALISE

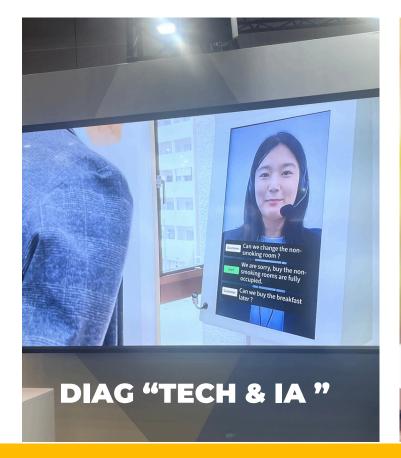
Boostez vos plans d'actions grâce à un diagnostic personnalisé et illustré de vos forces et faiblesses.

- 4 Thématiques à explorer : Retail Expérientiel, UX Omnicanale, Data driven, IA & Retail Tech
- 4 modules: Etat des lieux Bench & gap Cible Appropriation & conduite du changement
- 30 axes analysés par thématique : book complet bench et recos pour préparer vos plans d'action 2025

De l'inspi, des idées, des insights clairs et personnalisés pour booster votre développement.









LE CAMPUS ALKM: FORMATIONS & COACHING

Dans un monde où tout évolue à une vitesse fulgurante, se former est plus qu'une nécessité : c'est se garantir de nouvelles opportunités. Les compétences d'hier ne suffisent plus pour relever les nouveaux défis. Aujourd'hui, l'agilité et l'adaptabilité sont les pierres angulaires du succès.

Chaque formation est un pas vers une meilleure compréhension, une nouvelle vision et des outils pour naviguer dans l'inconnu.

Formation métiers & enjeux clefs du marketing, du retail & digital





La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action : Actions de formation

Centre de formation, enregistré sous le 93061149906. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

" SPARK & SCALE™ " BY ALKM

LE PROGRAMME DEDIÉ AUX NOUVELLES BOUTIQUES, MARQUES & FRANCHISES





CAMPUS ALKM "PRET A LANCER"

Vous lancez votre activité, une nouvelle marque ou franchise?

Une formation spécialement conçue pour les entrepreneurs : un parcours de formation de 10 semaines intenses - 40 heures de formation - pour faire jaillir l'étincelle.



BOOT CAMP STRATEGIQUE

Vous avez besoin de rebooster votre activité ?

Un **boot camp stratégique de 5 jours** pour remettre à plat votre
stratégie et renouer avec une
dynamique de croissance.



RUNNING MARKETING

Vous avez besoin de confier le pilotage de votre marketing?

Un abonnement marketing
complet: veille, gestion des réseaux
sociaux, pilotage du site web & des
leviers web, suivi de performance et
bilan stratégique mensuel.



LES DIAG FLASH

Vous avez le besoin flash d'une réponse senior à une question ?

Une réponse ad hoc: un atelier de 3 heures pour comprendre votre besoin + 1 rapport de recommandations illustrés par du benchmark + 1 heure de visio de partage du rapport.

A partir de 1490 € HT / participant

A partir de 4 900 € HT

A partir de 1 900 - 3 900 € HT / mois

A partir de 900 € HT



ALEXANDRE KSON, FONDATEUR ALKM



De formation initiale en DATA & CRM, Alexandre a exercé pendant 25 ans des responsabilités marketing dans de grandes enseignes de distribution au sein du Groupe PPR (Printemps, Redoute, Fnac) mais aussi OFFICE DEPOT, RAJA. Il a été pendant 14 ans le Directeur Marketing, E-commerce et communication, membre du Comité de direction, du Groupe RETIF, revendu en septembre 23 au Groupe RAJA.

Homme de terrain, il s'appuie sur sa longue expérience chez des distributeurs pour répondre parfaitement à vos besoins et vos attentes.

Passionné par la distribution, curieux et créatif, il se nourrit d'une veille internationale permanente pour être toujours à la pointe de l'innovation et est l'auteur de plusieurs ouvrages sur la transformation de la distribution.

L'ECOSYSTEME ALKM A VOTRE SERVICE

De la conception stratégique à la mise en œuvre opérationnelle de vos projets, nous sommes à vos côtés et nous nous appuyons sur un écosystèmes de partenaires experts pour coller au plus juste à vos besoins.

- **DATAMINERS** & business analysts
- Partenaires **ETUDES** & veille
- Solutions RCU, CDP & CRM
- EXPERTS WEB & DIGITAL
- EXPERTS **RETAIL**
- EDITEURS & softwares, intégrateurs



LES REFERENCES & REALISATIONS ALKM





Directeur connaissance clients, datamining et business intelligence

Distributeur omnicanal - Spécialiste équipement de la personne et du foyer.

Mettre le client au centre de la transformation et développer +++ la connaissance.

Rajeunir le positionnement et la cible du réseau de distribution L'Homme Moderne.

Challenger chaque élément du mix retail

Faire face au vieillissement de la cible en repensant le positionnement.



Office DEPOT

Responsable marketing fidélisation pour la marque Viking Direct

Distributeur omnicanal - Spécialiste fournitures de bureau.

Concevoir et Piloter le plan de relance de l'activité & d'optimisation des campagnes marketing

Mettre en œuvre d'opérations de retournement business.

Piloter le plan et le budget marketing

Faire face à un marché + concurrentiel et – dynamique.





Responsable des études marketing FINAREF, porteurs de carte de crédit du groupe PPR

Grandes enseignes de la distribution spécialisée omnicanale.

Développer la connaissance clients et contribuer à l'élaboration du plan marketing

Optimiser les ciblages et détection des segments à haut potentiel business.

Construction de scores, segmentations, ...

Pilotage de la data et management de la qualité de la data.





Responsable du plan d'animation commercial de l'enseigne

Distributeur omnicanal - Spécialiste emballages.

Faire le diagnostic, refondre et mettre en œuvre le plan marketing multi canal Développer la connaissance clients et contribuer aux plans stratégiques business

Optimiser les plans marketing, le CRM, les ciblages, les opérations commerciales tout en maitrisant les budgets.

Poursuivre la croissance d'un grand groupe européen.





Directeur du Marketing et de la communication

Distributeur omnicanal - Agencement et emballages pour les commerçants et les professionnels.

Moderniser le positionnement de l'enseigne.

Développer le e-commerce en complémentarité du réseau de magasins. **Conquérir** de nouvelles cibles marché.

Lancer les innovations de l'offre produits et services. Conduire le changement.

Stopper la chute et relancer la croissance organique de CA

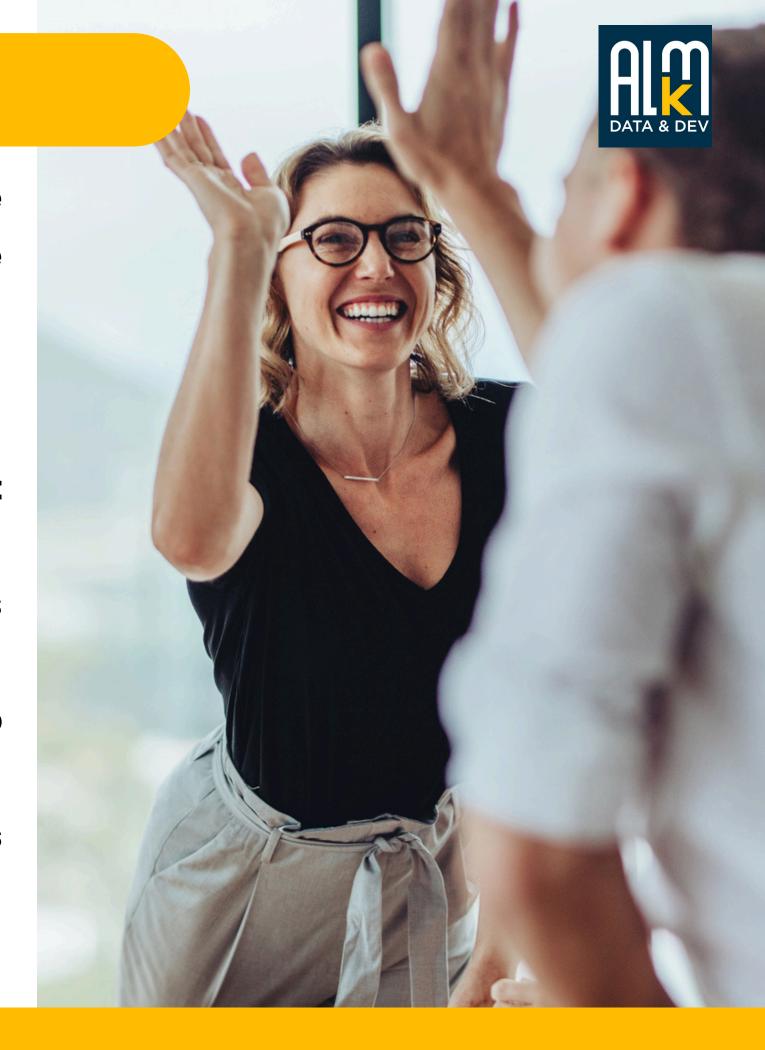


LES DERNIERES REALISATIONS ALKM

Depuis le lancement d'ALKM, nous avons eu la joie d'accompagner de nombreuses entreprises dans leur projet de développement.

Voici quelques unes de nos dernières réalisations.

- Lancement d'un nouveau programme de fidélisation.
- Cahier des charges tech & digital pour un **nouveau concept** de franchise de restauration rapide.
- Nouvelle segmentation de clientèle et analyse des associations de produits pour personnaliser le push.
- Etude du lancement d'une **nouvelle offre de service btob** pour les enseignes de distribution.
- Recommandation de **refonte du plan d'actions** commerciales d'un spécialiste de l'entretien auto.

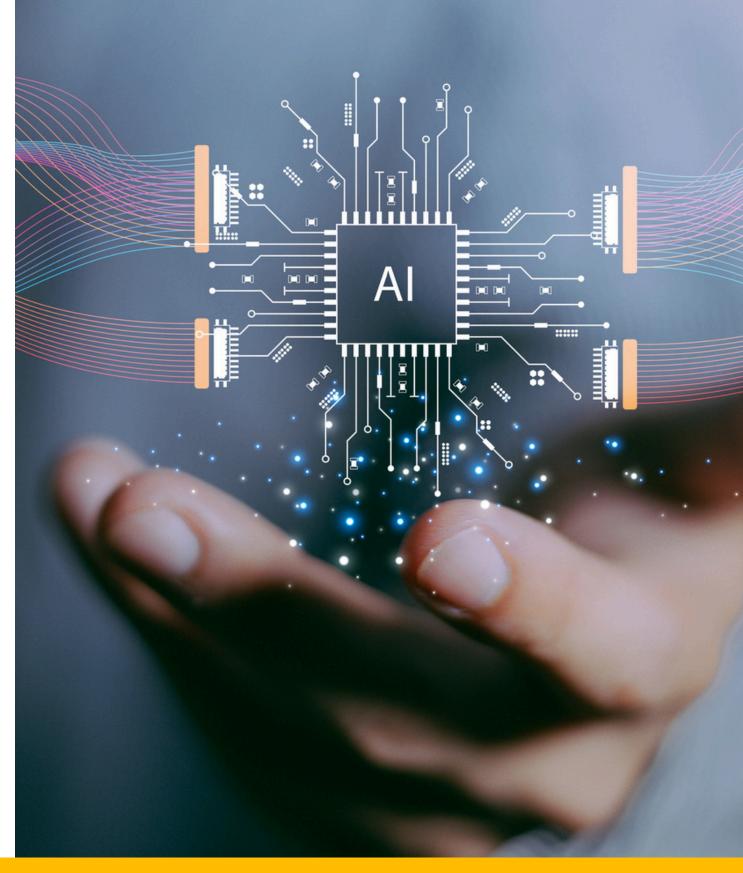


CERTIFICATION CHEF PROJET IA



Alexandre KSON est par ailleurs **certifié en Intelligence Artificielle** - Chef de projet "Déploiement d'une solution d'intelligence artificielle"

- **Définition d'une expérience utilisateur UX**, écriture du cahier des charges et pilotage des équipes tech
- Mesure d'impact de l'IA sur l'environnement
- Contrôle du **respect de la réglementation** (RGPD)
- Prévenir les risques en matière de cybersécurité
- Présenter les enjeux technologiques de la solution développée auprès de publics non spécialistes. Former à l'utilisation de la solution.

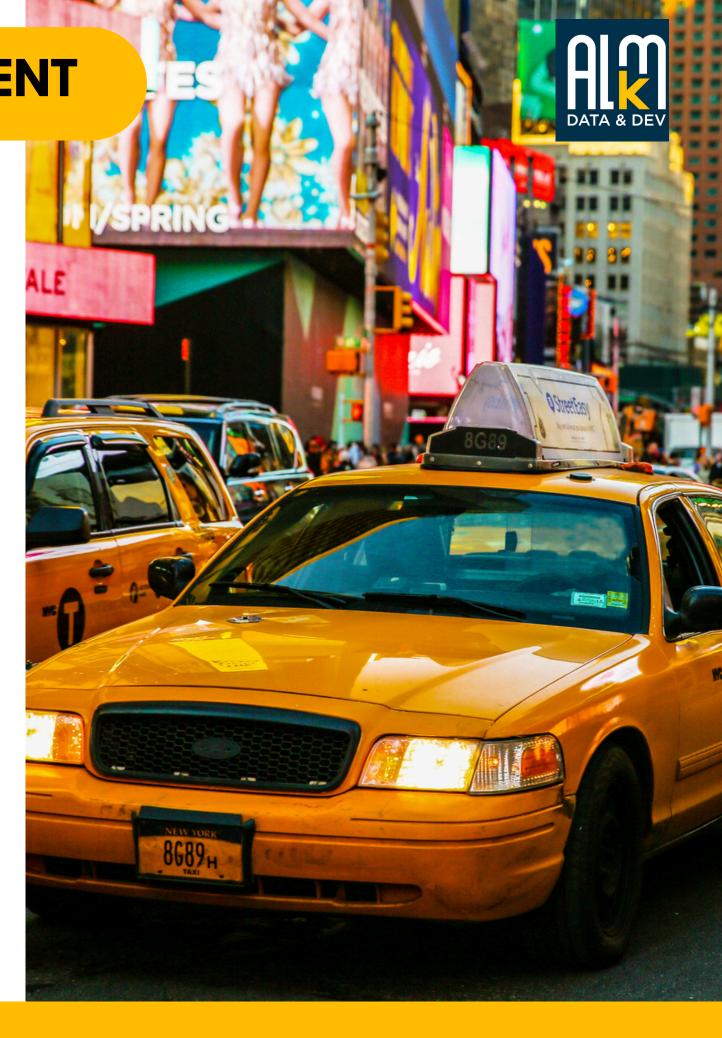


LA VEILLE ALKM: UN OBSERVATOIRE PERMANENT

Dans un monde en constante transformation, se tenir informé est primordial pour rester pertinent. ALKM réalise une veille internationale permanente.

Nous réalisons tout au long de l'année de **nombreux stores tours en France, à Paris et en Province**, mais aussi à l'international, à **New York ou à Tokyo** par exemple. A cette veille sur le terrain s'ajoute la participation aux **principaux salons** de retail.

Conférence "STORE TOURS PARIS – NEW YORK – TOKYO": Les enjeux clefs de succès des activités de distribution illustrés par des exemples tirés des store tours exclusifs réalisés par ALKM. Des idées et de l'inspiration pour imaginer sa propre solution. N'hésitez pas à réserver votre conférence.

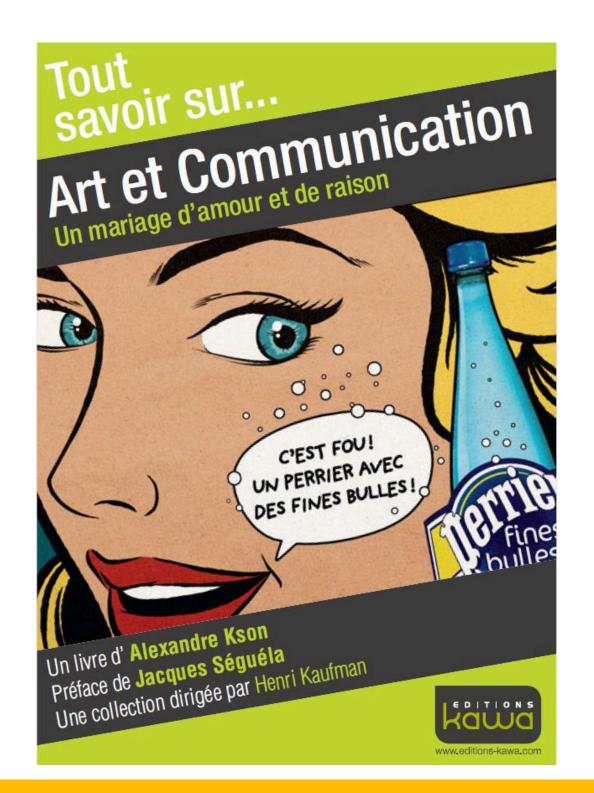


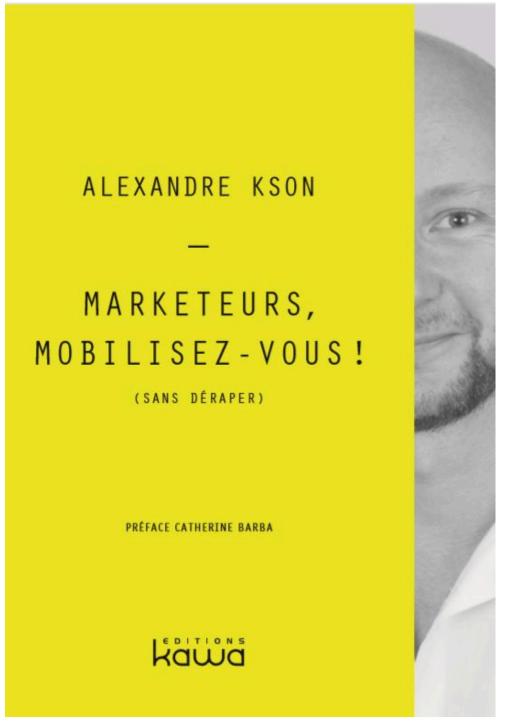
LES PUBLICATIONS ALKM



Alexandre est l'auteur de plusieurs ouvrages professionnels dont "Art et communication, un mariage d'amour et de raison", préfacé par Jacques Séguéla. Dans cet essai, Alexandre retrace les 1001 histoires d'amour entre l'art, les marques et les enseignes.

Il a aussi écrit "Marketeurs, mobilisezvous! (sans déraper)", préfacé par Catherine Barba et dans lequel il livre fort de son expérience terrain les 50 clefs de succès pour redevenir acteur d'une transformation réussie.





ET SI NOUS PARLIONS DE VOUS ?

vous avez un projet de développement et vous aimeriez être accompagné ? Faisons connaissance autour d'un café pour en discuter.





www.alkm.fr



